

つぎのミライは、
あなたの街から
はじまる。

News Release

NTT東日本グループ

2024年11月1日
株式会社NTT DXパートナー

**お口の恋人「ロッテ」の技術を使った“お菓子”の新商品アイデア(架空商品)を
生活者と生成AIで生み出すワークショップを2024年11月29日(金)に開催
～「架空商品モール」を活用した新商品プロデュース事業～**



株式会社NTT DXパートナー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 阿部 隆 以下、NTT DXパートナー)は、「架空商品モール※」の一部機能を使って新商品アイデアを生み出すワークショップを随時開催しています。このたび、1948(昭和23)年の創業以来、菓子・アイスの製造販売を中心とした事業活動を展開している株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長執行役員 中島 英樹 以下、ロッテ)との「生活者参加型新商品アイデア創出ワークショップ」を、2024年11月29日(金)に開催することが決定しました。

本ワークショップは、「架空商品モール」提供開始前の最後のワークショップとなります。

※「架空商品モール」とは：2024年8月からスタートした、メーカーの新商品開発を成功体験に変える「新商品プロデュース事業」の一環として、生活者の「あったらいいな」をもとに生成AIが新商品アイデアを生み出すサービス。2024年12月に提供開始予定。

(参考：2024/7/24ニュースリリース https://www.nttdxpn.co.jp/information-all/detail/news_20240724)

1. 背景

菓子・アイスの製造販売を中心とした事業活動を展開するロッテは、「私たちはみなさまから愛され、信頼される、よりよい製品やサービスを提供し、世界中の人々の豊かなくらしに貢献します。」を企業理念とし、2023年には、従業員が未来への想いを込めて策定した新たなパーパス「独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、しあわせな未来をつくる。」を掲げ、商品やサービスを通じて、世界中の人々のこころを動かすような体験を提供し、しあわせな未来を実現できるよう、チャレンジをし続けています。

このたび、このチャレンジの一環として、ロッテが創業以来培ってきた製菓関連技術をベースとした”お菓子”の新商品アイデアを生み出す「生活者参加型新商品アイデア創出ワークショップ」を、ロッテとNTT DXパートナーにて開催する運びとなりました。

2. ワークショップ概要

- 開催日:2024年11月29日(金) 12:30～17:00(受付開始 12:00)
- 場所:新宿駅近辺(東京都新宿区)
- 活用するロッテの技術:菓子、アイスなどの製菓技術
- ワークショップテーマ:「お菓子あるある」
- 参加者:Xコミュニティなどで募集した生活者20名とロッテ社員20名

■参加者申し込み方法

- ・申し込み締め切り:2024年11月25日(月) 17:00まで
- ・総計20名様を募集いたします。申込多数の場合、抽選とさせていただきます。
- ・その他、下記フォームに記載の条件等をご確認いただき、ご同意のうえお申し込みください。

お申し込みはこちら

<https://x.gd/q9DDq>



架空商品モール VIRTUAL PRODUCT MALL お口の恋人 **LOTTE** PRESENTS

昭和世代 × 令和世代

THE お菓子あるある

で新商品会議開催。参加者求む。

参加者全員にロッテのお菓子詰合せ **プレゼント。**

第五回 架空商品企画会議 2024.11.29 金 12:30-17:00 @西新宿 抽選20名様

写真はイメージです

■登壇者:



ロッテ
新商品開発部
新ブランド開発1課
課長 井貝 直人



NTT DXパートナー
プロデューサー 朴在文

■ワークショップの流れ

- | |
|--|
| ■チームに分かれて「あったらいいな(あるある)」のブレスト(40分)
・ワークショップテーマに沿って、各チームにてなるべく多くの「あるある」を出し合う |
| ■チームごとに、たくさん出した「あるある」の中から、最も共感できる代表的な「あるある」を4, 5点決定(15分) |
| ■チームごとに、代表的な「あるある」をもとに、架空商品モールの生成AI機能を使用し架空商品を作成し、その中から、一番よいと思う架空商品を1点選定し、発表の準備(60分) |

■各チームから架空商品の発表(20分)
■参加者投票、審査員(登壇者)のレビューによる代表架空商品の決定(25分)

3. 今後の取り組み

NTT DXパートナーは、新商品プロデュース事業を通じて地域メーカーの新商品開発を成功体験へと変えることで、地域産業のさらなる発展をめざします。

■本件に関するメーカーからのお問い合わせ先

株式会社NTT DXパートナー

Mail:info.virtualprodmail@nttdxpn.co.jp

報道発表資料に記載している情報は、発表日時点のものです。

現時点では、発表日時点での情報と異なる場合がありますので、あらかじめご了承くださいとともに、ご注意をお願いいたします。