

2023 年 11 月 30 日

東京国際工科専門職大学

上越市

株式会社 NTT DX パートナー

学生の新たな視点とテクニカルスキルを活かして、地域の課題を解決する地域共創プログラムの実施について

東京国際工科専門職大学（所在地：東京都新宿区、学長：吉川 弘之、以下「IPUT」）、上越市（市長：中川幹太）、株式会社 NTT DX パートナー（代表取締役社長：遠藤玉樹、以下「NTT DX パートナー」）は、上越市の地域課題の解決と価値創造を目指して、IPUT のプロジェクト実習「地域共創デザイン実習」を 2023 年 4 月 12 日（水）から同年 9 月 27 日（水）にかけて実施しました。

1. 地域共創デザイン実習の概要

（1）目的

IPUT の学生（以下、学生）が、新潟県上越市の掲げる「大勢の来訪者が年間を通して楽しめるまち」の実現に向けて、社会人、地域の方々との対話やフィールドワークを通じて、学生の視点と AI や AR などのテクニカルスキルを活かしながら上越市の課題を把握し、解決策・企画案をまとめます。この一連の実習を通じて、学生一人一人は、自分のやりたいこと、強みを発見できるようにします。



（2）実施内容

延べ 90 時間以上のオフライン/オンラインでの学生、指導教官、社会人メンターとのディスカッションやメンタリング、フィールドワーク、プレゼンテーション、上越市幹部や担当官からのフィードバック、レポーティング等

(3) 対象者

IPUT 2 年生 18 名 (3 チームに分かれて実習参加)

(4) 実施場所・訪問先

IPUT、上越市内 (高田城跡公園、春日山城跡ものがたり館、雁木通り、高田おもてなしの会、高田世界館、直江津 D51 レールパーク、上越市立水族博物館うみがたり等)

(5) 期間

2023 年 4 月 12 日(水)~9 月 27 日(水)

(6) 活動状況動画 (IPUT 制作)

<https://youtu.be/Hi044ByyZMs>

2. 主な役割

・IPUT :

授業運営、学生募集、学生指導 (藤井竜也教授)、広報 等

・上越市 :

学生の企画案 (初期、中間、最終) へのフィードバック、学生によるヒアリング対応 等

・NTT DX パートナー :

授業プログラム開発と運営、講師、学生へのメンタリング、フィールドワーク訪問先調整 等

3. 実施状況



キックオフ授業



上越市からの課題提起



フィールドワーク (高田世界館)



フィールドワーク (春日山城史跡広場)



学生プレゼンへのフィードバック (上越市幹部)



最終報告会 (コクーンタワー)

4. 学生3チームの最終発表（抜粋）

地域共創デザイン実習
東京国際工科専門職大学
NTTDXパートナー
最終発表

1班:上越市高田エリア

TK210456藤本 悠三 TK220038藤田 謙人	TK2203372池澤 剛希 TK220173中村 佑樹	TK200408梅田 真矢 TK203208飯田 美来
--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

もくじ

1. 上越市の現状
2. 上越高田エリアの抱える課題
3. フィールドワーク
4. フィールドワークを踏まえて設定した課題
5. フィールドワークを踏まえての仮説・検証結果
6. 企画概要
7. 企画詳細
8. サービスの仮説・検証
9. 本企画の創造価値
10. 今後の取り組み

1. 上越市の現状

[illegible]

6. 企画概要

AR × 体験型観光



図1-1 企画概要

10. 今後の取り組み

1. 事前調査 ❑ 顧客の課題(要求)の把握 ❑ 企画の決定 ❑ コスト案の検討	3. 開発 ❑ SDモデルの開発 ❑ ARの開発 ❑ ARUIデザイン ❑ UIデザイン	5. 運用 ❑ アプリリリース
2. ARシナリオ検討 ❑ AR体験の検討 ❑ 仮想空間 ❑ 制作工程、運用管理の作成 ❑ コンテンツに使用する素材準備	4. 音響リリース ❑ 制作管理 ❑ マニピュ ❑ シナリオ検討	

ARUIの開発・運用の工程

ARUIの開発・運用の工程

ARUIの開発・運用の工程

残暑お見舞い
申し上げます

直江津最終発表

TK220445 片山八雲 TK220104 宮崎愛太 TK220511 岡澤生
TK220091 藤村正幸 TK220137 伊東雄太郎 TK220542 山口遼哉

アジェンダ

1. 抱える課題
2. 課題の本質
3. 取り組み(フィールドワークを含めた)
4. ペルソナの設定
5. アイデア詳細
6. まとめ

課題の本質

◎SNSの活用不足
効果的な情報発信

◎開散期のイベント不足
目的なイベントが夏に集中してしまっている

結果から分析
TikTokであれば

- ・ハッシュタグ
- ・ピックアップ

➡

- ・題材を絞る
- ・最初の数秒を大切に

この2つの動画はうみがたりのみ題材
している。
(他の動画は直江津を総合的に紹介して
いる)

この結果から.....

YouTubeやTikTokでは最初の2秒でキップされやすい傾向がある



YouTubeのサムネイル画像



TikTokのサムネイル画像

一つのジャンルの最初の数秒でこの動画がどのようなものか、投稿者がどう思ったのかを大まかに表示させる。

視聴者はこの動画のジャンルの階層しながら、動画を見ることができるようになる(目に見えるものと見えないもの)

今後の取り組み、将来像

今後の取り組み

- 今回事のPVの内容を基としてイベントの紹介動画やイベント内容を幅広く長期にわたって配信予定を実施する。
- TikTok以外でも幅広く宣伝していく
- ペンギン列島の動画をUPし合えることで道江津津ブランドを作る

将来像

上越市を過年、観光客にぎわうようにする！



～春日山エリア～

TK2010442 山中 橋	TK2200511 土庫 湯之倉
TK2200491 池・新 滝	TK2200522 谷口 橋
TK2200367 獅子 滝	TK2200711 小林 墓

目次

1. これまでの流れ
2. 課題解決の手法
 - 2-1.VTuber家・実例
 - 2-2.AR家
3. 実践したアクション
4. 今後の取り組み・将来像

これまで 1.VTuber室 2.AIR室 完成したアクション これから

フィールドワーク後の分析

登山道のガードがないなど観光地化が発展途上

外観の整備が地元の人ボランティア

2020/10/20 9/27 2024/10/20 2025/10/20

左側の写真: 清水寺の境内で、赤い紅葉が散らばる中、一人の人が静かに座っている様子。背景には大きな赤い木が見える。

右側の写真: 清水寺の石の鳥居と、その横にある青い案内板。案内板には「清水寺の紅葉スポット」に関する情報が記載されている。前景には一人の人が提灯を手にしている。

最終的に上越市にもたらす効果 / 理想形

1 観光客増加

2 経済効果 up

3 春日山観光地化

地域活性化

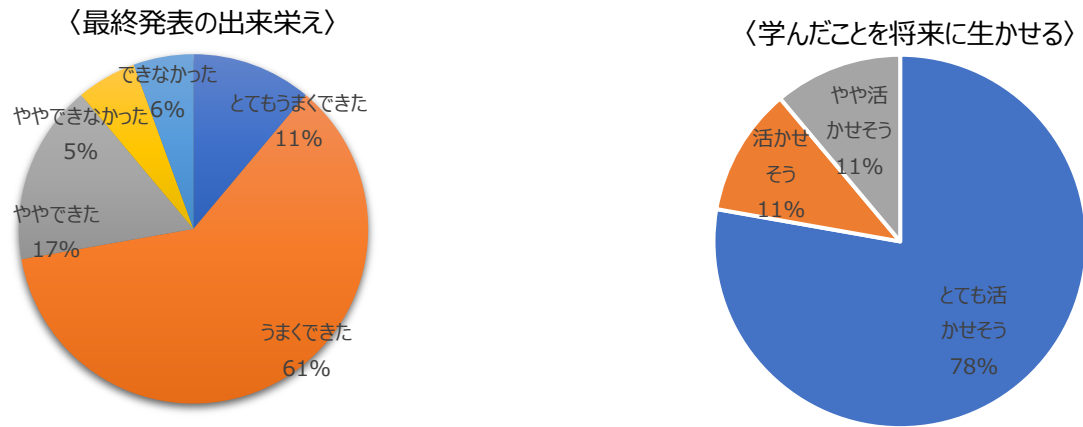
通年観光化!

Goal

資料: 2013.10

※ 2013.10.10 現在 ① ② ③

5. 実習終了後の学生の声



〈学生の上越市への気持ち〉

- 何度か上越市の方のお話を聞きましたが、観光客の集客改善に積極的で私たちのアイデアが再興の一助になればいいなと思いました。
- まだ発見できていない魅力を探しに行きたいと感じました。
- 個人的に興味深い歴史や文化が色濃く残っている街であり、フィールドワークでは見ることはできなかった場所もまだ残っているので、今後個人的に観光に行きたいと思った。
- 自分ができることであれば協力したいと感じた。
- もっと観光名所など知って欲しいと思った。
- まだ発見されていない魅力があると思うので見つけたいと思った。
- また行ってみたいし、知らない人には上越市の魅力について教えたいと思った。
- ネットだけではわからなかった街の風景を知れて、一人旅やゆったりしたいときに行ってみたいと思うようになりました。

6. 今後の展開

本実習の成果を踏まえて、地域の課題に学生、自治体、企業等のチームで取り組み、共創による新たな価値を生むことをめざします。

■ 東京国際工科専門職大学

<https://www.iput.ac.jp/tokyo/>

■ 上越市

<https://www.city.joetsu.niigata.jp/>

■ 株式会社 NTTDX パートナー

代表者 : 代表取締役社長 遠藤玉樹
所在地 : 〒163-8019 東京都新宿区西新宿 3-19-2
設立 : 2022 年 1 月
事業内容 : DX コンサルティング、DX の実装・推進支援、システム運用、データ分析等の業務受託、伴走支援 等

資本金 : 4.9 億円
URL : <https://www.nttdxpn.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 NTT DX パートナー 片岡・高橋
info@nttdxpn.co.jp

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

東日本電信電話株式会社 経営企画部 広報室 報道担当
houdou-gm@east.ntt.co.jp

つぎのミライは、
あなたの街から
はじまる。

NTT東日本グループ